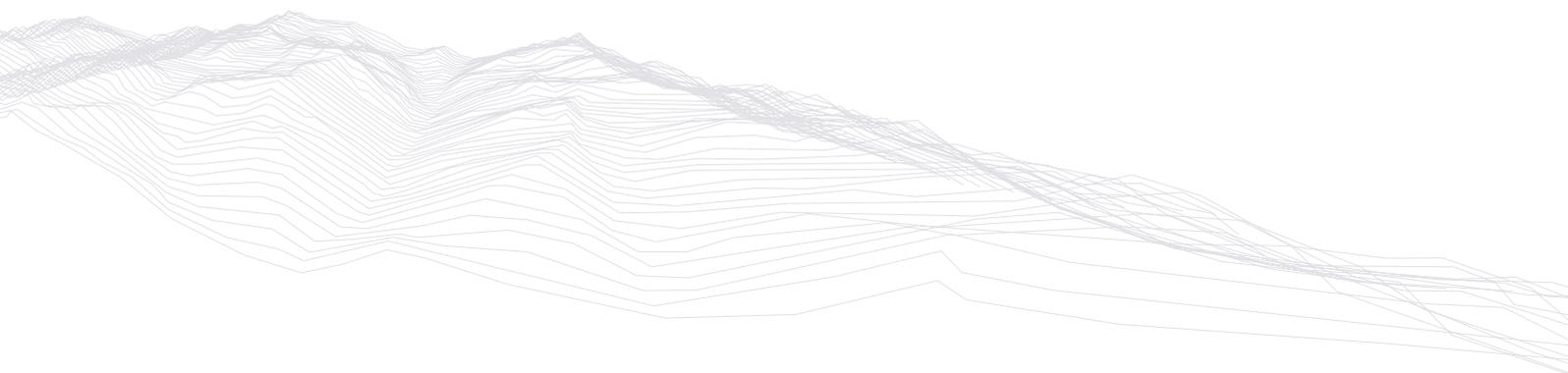


# TÄTIGKEITS- BERICHT 2022



**LEBENSRAUM TIROL**  
HOLDING

- TIROL WERBUNG
- STANDORTAGENTUR TIROL
- AGRARMARKETING TIROL



**T**irol kann Zukunft: Die Lebensraum Tirol Holding wurde mit der Idee gegründet, die Kräfte rund um die Marke Tirol zu bündeln und so die Schlagkraft zu erhöhen. Schließlich wollen wir Wirtschaft, Tourismus und Landwirtschaft nicht nur in kommunikativer, sondern auch in strategischer Hinsicht stärker miteinander vernetzen und verknüpfen – mit dem Ziel, die Attraktivität unseres Wirtschafts- und Lebensraumes im In- und Ausland noch weiter zu steigern. Unser Land verfügt über ein breites Spektrum an positiven Attributen: Gastfreundschaft, Innovationskraft sowie ein hohes Maß an Fleiß und Regionalität. All dies gilt es zu nützen, um eine gleichermaßen zukunftsgerichtete wie nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten und so auch künftigen Generationen gute Perspektiven für das Leben in Tirol zu bieten.

Der Lebensraum Tirol Holding kommt hier als Zukunftswerkstatt des Landes eine zentrale Rolle zu, denn um Spitzenpositionen zu behalten, auszubauen und neue zu erschließen, braucht es neue Ansätze. Wir haben mit der Gründung dieser Dachgesellschaft einen ebensolchen gewählt. Dass an Strukturen und Organisationsprozessen in den Gründungsjahren noch gearbeitet werden muss, liegt in der Natur der Sache. Aber jeder, der selbst schon einmal eine Idee zum Erfolg gemacht hat, weiß, dass es dafür nicht nur Mut und Zeit braucht, sondern auch eine Fehlerkultur, aus der man lernt.

» **DER LEBENSRAUM TIROL HOLDING KOMMT ALS ZUKUNFTSWERKSTATT DES LANDES EINE ZENTRALE ROLLE ZU, DENN UM SPITZENPOSITIONEN ZU BEHALTEN, AUSZUBAUEN UND NEUE ZU ERSCHLIESSEN, BRAUCHT ES NEUE ANSÄTZE.**

In diesem Sinne freue ich mich auf eine erfolgreiche Weiterentwicklung der Lebensraum Tirol Holding und viele zukunftsweisende Kooperationen für unser Land.

**Anton Mattle**  
Landeshauptmann Tirol



**G**emeinsam mehr erreichen – der Aufbau unserer Holding-Struktur wurde 2019 mit ebendiesem Ansinnen begonnen. Inzwischen liegt die Gründungsphase hinter uns und das „Konzept Lebensraum“ findet sogar internationale Beachtung. Ich möchte jedoch nicht verhehlen, dass sowohl die Pandemie-Jahre als auch der vorzeitige Wechsel in der Landesregierung sowie an der Spitze unserer Tirol Werbung Adaptierungen der Pläne notwendig machten und für Verzögerungen sorgten. Im Berichtsjahr sind uns trotzdem wesentliche Meilensteine gelungen: Die interne Organisationsentwicklung durch Einrichtung der Zentralen Dienste, die – wie auch der Prüfbericht des Landesrechnungshofs bestätigt – spürbare Synergien für alle Unternehmen bedeutet; die Fortsetzung des Perspektiven-Dialogprozesses in ausgewählten Chancenfeldern, wo beste Fachleute, Praktiker und Game Changer zusammengebracht und wertvolle Impulse für die Zukunftsentwicklung unseres Landes geliefert werden; die Initiativen „Wassererbe Tirol“ und „Bewegtes Tirol“ sowie zwei weitere Schlüsselprojekte im Bereich Life Sciences und Gesundheitsprävention, mit denen wichtige Entwicklungen für die Gesundheit und Versorgungssicherheit der Tiroler Bevölkerung auf den Weg gebracht werden konnten; und, nicht zu vergessen, die zahlreichen neuen Programme in unseren Tochterunternehmen, die mit starkem Nachhaltigkeitsfokus ebenfalls auf eine gleichermaßen enkeltaugliche wie zukunftsfähige Ausrichtung unseres Lebensraumes einzahlen.

» **MIT DEN INITIATIVEN „WASSERERBE TIROL“ UND „BEWEGTES TIROL“ SOWIE ZWEI WEITEREN SCHLÜSSELPROJEKTEN IM BEREICH LIFE SCIENCES UND GESUNDHEITSPRÄVENTION WURDEN WICHTIGE ENTWICKLUNGEN FÜR DIE GESUNDHEIT UND VERSORGUNGSSICHERHEIT DER TIROLER BEVÖLKERUNG AUF DEN WEG GEBRACHT.**

Für 2023 wäre vieles angerichtet. Jetzt gilt es, substantielle Entscheidungen zur Gewährleistung der erforderlichen Corporate Governance sowie für die zentrale Steuerung einer integrierten Tirol-Markenkommunikation zu treffen, um den nächsten Entwicklungssprung sicherzustellen.

**Josef Margreiter**  
Geschäftsführer Lebensraum Tirol Holding

# Lebensraum Tirol Holding

Die Lebensraum Tirol Holding vereint **Tirol Werbung, Standortagentur Tirol** und **Agrarmarketing Tirol** unter dem Dach der Marke Tirol. So können wir die Kräfte noch besser bündeln und die Attraktivität unseres Standorts mit all seinen Stärkefeldern weiter steigern. Gemeinsam konzentrieren wir uns auf Chancen und Potenziale in folgenden Wirkungsfeldern:

## **Förderung von neuen Pionier:innen**

Tirol ist seit jeher Heimat von mutigen Menschen, die mit visionären Unternehmungen beispielgebend vorangehen. Die Lebensraum Tirol Holding will diese Pionier:innen fördern und vor den Vorhang holen – vor allem jene, die auch an die kommenden Generationen denken und mit ihrem Tun zu nachhaltigem Leben und Wirtschaften beitragen.

## **Zukunftswerkstätten für das Land**

Die Welt ist im Umbruch, und diese globalen Veränderungen machen auch vor Tirol nicht halt. Wir wollen den Wandel aktiv gestalten und eine zukunftsgerichtete Entwicklung unseres Lebensraumes forcieren. Dabei gilt es nicht nur, Potenziale zu analysieren und Perspektiven zu erarbeiten, sondern vor allem auch konkrete Lösungsmodelle und Maßnahmen auf den Weg zu bringen.

## **Stärkung der regionalen Kreisläufe**

Die vergangenen Monate haben die Bedeutung von funktionierenden regionalen Wirtschaftskreisläufen mehr denn je gezeigt. Unser Lebensraum ist ein sensibles Ökosystem: es gilt, technologischen Fortschritt zu ermöglichen und gleichzeitig unsere alpine Bergnatur als unersetzbare Grundlage für die heimische Land- und Freizeitwirtschaft zu bewahren.

## **Gesundheitskompetenz und Gesundheitswirtschaft**

Gesundheit ist unser höchstes Gut, deshalb wollen wir Tirol zur Modellregion für gesundes Leben entwickeln: neben den vielfältigen Sport- und Freizeitmöglichkeiten gibt es auch erstklassige Forschungs- und Gesundheitseinrichtungen, deren Initiativen und Angebote wir vernetzen und stärken. Und auch im Bereich der Ernährung als ein zentrales Element für Gesundheit und Wohlbefinden werden neue Potenziale gehoben.

## **Verbunden mit der Welt**

Tirol ist nicht nur das geografische Herz der Alpen, es ist auch Sehnsuchtsort für Reisende, Studierende und Arbeitende. Gemeinsam schaffen wir Kommunikationsplattformen und Anlässe, um die Begegnungen und Beziehungen mit Menschen im In- und Ausland zu fördern.

## **Schutz von Landschaft und Klima**

Das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln im Einklang mit der Natur steht im Zentrum unseres Tuns. Verankert in der Tiroler Nachhaltigkeits- und Klimastrategie, bildet es die Leitplanken für die Entwicklung und Gestaltung unseres Landes. Denn wir wissen: der achtsame Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen ist das A&O, um unseren Lebens- und Kulturraum auch in Zukunft zu sichern.



**GEMEINSAM MEHR  
ERREICHEN.  
WEIL DAS GANZE MEHR  
IST ALS DIE SUMME  
SEINER TEILE!**

# Organisations- entwicklung

Die Lebensraum Tirol Gruppe versteht sich als lernende und systemisch-dynamische Organisation. Die Zusammenführung von Personal, Finanzen, Recht und Logistik für alle Unternehmungen sorgt für interne Synergien, während die Gründung neuer Bereiche und Gesellschaften die zukunftsfähige Leistungsentwicklung in den Tochtergesellschaften absichert.

## TIROL WERBUNG

### Neue Geschäftsführung für die Tirol Werbung

Nachdem Florian Phleps im Frühjahr 2022 seinen Rücktritt als Geschäftsführer bekannt gab, übernahm Karin Seiler ab Mai die Führung der Tirol Werbung. Damit war sie die erste Frau an der Spitze einer Landestourismusorganisation in Österreich. Die 50-jährige Tirolerin, die zuvor Innsbruck Tourismus geleitet hatte und auch schon bei der Tirol Werbung tätig war, konnte sich unter rund 30 Bewerber:innen durchsetzen.



#### Wechsel an der Spitze der Tirol Werbung

Landeshauptmann a.D. Günther Platter (l.) und Tourismuslandesrat Mario Gerber (damals noch Obmann Innsbruck Tourismus) gratulierten der frischgebackenen Tirol Werbung-Geschäftsführerin Karin Seiler.

## LEBENSRAUM TIROL HOLDING

### Zentrale Dienste für gesamte Gruppe

Mit Beginn des Berichtsjahres 2022 wurden die Services Personal, Finanzen, Recht und Logistik von Tirol Werbung, Agrarmarketing Tirol und Standortagentur Tirol in den Zentralen Diensten für die Lebensraum Tirol Holding Gruppe zusammengeführt – ein wesentlicher Schritt in der Organisationsentwicklung zur Bündelung der internen Kräfte und Hebung von Synergien.

## AGRARMARKETING TIROL

### Tiroler Bauernprodukte GmbH

Die Tiroler Bauernprodukte GmbH (TBP) ist die neue Vertriebstochter der Agrarmarketing Tirol, die gemeinsam mit Bioalpin eGen betrieben wird. Startschuss für die neue Vertriebsgesellschaft der beiden Organisationen, die jeweils 50 Prozent an der TBP halten, war im Herbst 2022. Die TBP ist Partnerin für Tirols Bäuerinnen und Bauern sowie Hersteller:innen von traditionell innovativen Lebensmitteln. Mit einem professionellen Vertriebsteam, einer

exzellenten Logistik und mit gutem Produkt-Know-how wird die gesamte Vermarktung für Partner übernommen. Auftrag der TBP ist es, den Vertrieb von bäuerlichen Spezialitäten aus Tirol im Lebensmittelhandel im In- und Ausland auszubauen. Zudem sollen den Produkten der Produzent:innen – neben der stärkeren Verankerung am heimischen Markt – auch neue Zielmärkte erschlossen werden. Damit werden für Tirols Bäuerinnen und Bauern, für Lieferant:innen und für die heimischen Lebensmittelbetriebe mittelfristig sowohl Umsatz als auch Wertschöpfung gesteigert.

**Turbo für regionale Lebensmittel**  
Matthias Pöschl (Geschäftsführer Agrarmarketing Tirol), Agrarlandesrat LHStv Josef Geisler und Simon Wolf, Obmann Bioalpin eGen, (v.l.) freuen sich über das neue Dienstleistungsangebot für die Tiroler Landwirtschaft.



# Förderung von neuen **Pionier:innen**

Unser Land lebt von seinen mutigen Unternehmer:innen und Pionier:innen, die mit ihrem Tun zu nachhaltigem Leben und Wirtschaften in Tirol beitragen. Wir fördern und unterstützen innovative Ideen und deren Umsetzung.



**Tirol Change Award**  
Landeshauptmann Anton Mattle (l.) und Josef Margreiter, GF Lebensraum Tirol Holding, überreichen den „Tirol Change Award 2022“ an Ambros Gasser, GF ASI Reisen (Mitte).

## LEBENSRAUM PROJEKTE

### Tirol Change Award

Zum dritten Mal vergab die Lebensraum Tirol Holding mit ihren Unternehmen **Tirol Werbung, Standortagentur Tirol** und **Agrarmarketing Tirol** den *Tirol Change Award*. Neben der Jury wählten auch **2.770** Tiroler:innen in einem Online-Voting aus **10** Nominierten ihr bevorzugtes Projekt. Zum Sieger wurde Ambros Gasser mit der AlpinSchule Innsbruck – kurz ASI – gewählt. ASI Reisen ist der Tiroler Spezialist für weltweite Aktiv- und Erlebnisreisen.

### Winterfrischgemüse

In Tirol gibt es erst wenige Betriebe, die Wintergemüse anbauen. Im Rahmen des Projekts *Winterfrischgemüse* wurden diese „Pioniere“ von der **Agrarmarketing Tirol** eingeladen, aus der Ausnahme Normalität zu machen. In einer ersten Pilotphase bauten **4** engagierte Betriebe über **40** Gemüsesorten (Karotten, bunte Radieschen...) von August bis Dezember geschützt und unbeheizt an. Mit dem Anbau wurden einschlägige Daten und wichtige Erfahrungen gesammelt. DI Wolfgang Palme, ein anerkannter Experte auf diesem Gebiet, begleitete das Projekt von Anfang an von der wissenschaftlichen Seite.

## LEBENSRAUM TIROL HOLDING

### Tiroler Game Changer

Um den Austausch von nachhaltigen Ideen und die Interaktion zukunftsweisender Denker:innen und Unternehmer:innen zu fördern, wurde auf Initiative der Lebensraum Tirol Holding das *Tiroler Game Changer Netzwerk* ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist es, Vernetzung, zukunftsweisende Ideen und gemeinsame Projekte zu fördern. Die Netzwerktreffen finden mehrmals im Jahr statt.

## STANDORTAGENTUR TIROL

### Clusterarbeit

Seit 15 Jahren bilden die Cluster eines der Herzstücke der Standortagentur Tirol. **486** Mitglieder in **7** Clustern – Erneuerbare Energien, IT, kreativland.tirol, Life Sciences, Mechatronik, Wellness & Wohlbefinden sowie Wasserstoff – nutzen die Services rund um Technologie, Innovation, Kooperation und Wachstum. Die Clusterarbeit 2022 in Zahlen: **444** Unternehmensbesuche, **875** Unternehmenskontakte, **262** Kooperationsanbahnungen, **401** Kontaktvermittlungen und **78** Veranstaltungen.

## Startup.Tirol

Im Gründungszentrum *Startup.Tirol* wurden 2022 insgesamt **114** Erstgespräche geführt. Im Rahmen der *Female-Empowerment-Workshopreihe* wurden **12** Teilnehmerinnen betreut. Gemeinsam mit dem Incubator wurden **44** Startups im Rahmen des *INNC-Programms* unterstützt. **7** Teams nahmen das Programm *Boost.Up!* in Anspruch, **9** Teams durchliefen den *Growth Check*.

## TIROL WERBUNG

### Tirol Touristica

Im Rahmen des Tourismusforums 2022 vergab die Tirol Werbung nach einer coronabedingten Pause erstmals wieder den Tourismuspreis *Tirol Touristica* – in neuer Form. Ausgezeichnet werden nachhaltige Projekte, die bestimmte Kriterien erfüllen, welche sich an der Tourismusstrategie *Der Tiroler Weg* orientieren. Unter 33 Einreichungen durchsetzen konnte sich Peter Fankhauser mit seinem vegetarisch-veganen Konzept für sein Restaurant „Guat’z Essen“ in Stumm. Erstmals wurde auch ein Nachwuchspreis verliehen, den die haubengekrönte Jungköchin Viktoria Fahringer mit ihrem Vier-Sterne-Hotel „Viktorias Home“ in Kufstein erhielt.

# Zukunftswerkstätten für das Land

Tirol wandelt sich – und wir wollen diesen Wandel aktiv mitgestalten. Auf Basis der „Perspektiven 2030“ analysieren wir Potenziale in den Stärkefeldern Tirols und entwickeln gemeinsam Lösungen und Initiativen.

## LEBENSRAUM PROJEKT

### Lebensmittelinnovationszentrum

Mit dem 2022 initiierten Lebensmittelinnovationszentrum (LIZ) wird bei der **Agrarmarketing Tirol** ein Marktplatz für Produktentwicklung und Innovation geschaffen. Das LIZ wird zu der Anlaufstelle für lebensmittelbegeisterte Landwirt:innen, Gastronom:innen, Verarbeiter:innen, Vermarkter:innen und Konsument:innen. Das LIZ unterstützt Betriebe auf ihrem Weg zu innovativen und marktkonformen Produkten und fördert somit Wertschöpfungsketten und Wirtschaftskreisläufe der heimischen Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion. Diese Schwerpunkte werden dabei verfolgt:

– **Genusswerk:** Das Genusswerk ist eine Produktentwicklungs- und Workshopküche in Innsbruck. Durch das Zurverfügungstellen von Infrastruktur und professioneller Begleitung unterstützt das Genusswerk innovative Produktideen vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt.

– **Kooperationsberatung:** Die Beratungsleistung des LIZ ist stark auf die Begleitung von kooperativen Geschäftsmodellen ausgerichtet. Durch zielgerichtete und fokussierte Beratungsangebote soll die Wertschöpfung bei Produzent:innen und allen Partnern gesteigert werden.

– **Innovation:** Als zukünftige Informationsdrehscheibe für Innovationen soll das LIZ Informationen zu zukunftsrelevanten Themen bündeln und weitergeben sowie Initiativen und Projekte mit hohem Innovationsgehalt initiieren, wie z.B. die Durchführung von Kulinarik-Reisen.

**Abenteuereexpress – Unser Wasserschutz**  
Gesundheits- und Bildungslandesrätin Cornelia Hagele, Alois Rathgeb (GF GemNova), Larissa Wiedring (Pädagogin) und Josef Margreiter (GF Lebensraum Tirol Holding) übergaben die Unterrichtsmaterialien zum Thema Trinkwasser (v.l.).



– **Farmlab:** Das Farmlab als integrierter Bestandteil des LIZ fokussiert sich auf die Umsetzung von Innovationen in den Bereichen Pflanzenbau und Tierhaltung. Während im Genusswerk die Produktentwicklung einen zentralen Stellenwert einnimmt, ist die Idee eines Farmlabs der Notwendigkeit einer vorgelagerten Forschungseinrichtung geschuldet.

## LEBENSRAUM TIROL HOLDING

### Zukunftswerkstatt Perspektiven Tirol

Die Lebensraum Tirol Holding fungiert mit den *Perspektiven Tirol* als Zukunftswerkstatt des Landes. Einen zentralen Programmpunkt zur Bewusstseinsbildung für die zukunftssträchtige Ausrichtung bilden die *Perspektiven*-Foren. Im Rahmen von sechs *Perspektiven*-Talks diskutierten im Jahr 2022 Expert:innen und Praktiker:innen die Potenziale Tirols zu Tourismusentwicklung, Energie- und Trinkwasser-Versorgung, Gesundheitsprävention, Kunst und Kultur sowie Landwirtschaft. Die Diskussionen wurden via Live-Stream

und Kooperationen mit den Tiroler Medien einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. In der Edition *Lebensraum Tirol* erschien zudem mit dem *Atlas des Tiroler Trinkwassers* der erste Band einer Schriftenreihe mit Zahlen und Fakten zu wichtigen Zukunftsthemen des Landes.

### Perspektiven machen Schule

Die im Herbst 2021 von der Lebensraum Tirol Holding und der Universität Innsbruck präsentierte Studie *Perspektive Tirol 2030* soll helfen, das Land Tirol weiterzudenken. Um auch die Jugend in diesen Prozess einzubeziehen, wurde von der Lebensraum Tirol Holding, der Pädagogischen Hochschule Tirol, dem Netzwerk Bildung für nachhaltige Entwicklung und dem Atelier für Zeitreisen eine Vielzahl an Unterrichtsmaterialien für Schulen erstellt. Die Lehrmaterialien sind auf die unterschiedlichen Altersgruppen der Kinder und Jugendlichen abgestimmt.

### Trinkwasser in den Unterricht

Angesichts von Klimawandel und Wasserknappheit in vielen Ländern ist ein achtsamer Umgang mit unserem Trinkwasser angesagt. Die Lebensraum Tirol



**TIROL IST EINE INTERNATIONAL BELIEBTE TOURISMUSREGION, ZUGLEICH ABER AUCH EIN STARKER UND BREIT AUFGESTELLTER WIRTSCHAFTSSTANDORT. IN ENGER ZUSAMMENARBEIT MIT DEN HEIMISCHEN BETRIEBEN TRAGEN DIE TIROL WERBUNG UND DIE STANDORTAGENTUR TIROL UNTER DEM DACH DER LEBENSRAUM TIROL HOLDING WESENTLICH ZUR STANDORTENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG TIROLS BEI.**



**Mario Gerber**

Landesrat für Tourismus, Wirtschaft und Digitalisierung

Holding, das Land Tirol und die Gem-Nova entwickelten daher eigene Unterrichtsmaterialien, die das Thema Wasser aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten. Über **50** Spiele, Experimente, Rezepte und Anleitungen finden sich im Heft *Abenteuereexpress – Unser Wasserschatz*, das in der schulischen Nachmittagsbetreuung Verwendung finden soll.

## Wasserinfrastruktur

Tirol ist dank seiner **10.000** Quellen reich mit Trinkwasser gesegnet, jedoch können Naturkatastrophen, Trockenperioden oder Verunreinigungen die Versorgungssicherheit gefährden. Damit die heimischen Gemeinden in solchen Krisenfällen nicht auf dem Trockenen sitzen, hat das Land Tirol gemeinsam mit der Lebensraum Tirol Holding ein Förderprogramm ins Leben gerufen. In **5** Pilotregionen mit **26** Gemeinden wird nun die Wasserversorgung auf Herz und Nieren geprüft.

## STANDORTAGENTUR TIROL

### Tech Campus Innsbruck GmbH

Gemeinsam mit der Universität Innsbruck gründete die Standortagentur Tirol im Herbst 2022 die *Tech Campus Innsbruck GmbH*. Mit dieser errichtet sie am Technik-Campus der Uni Innsbruck ein Biotop, in dem sich junge Startups und etablierte Unternehmen ansiedeln können. Das Ziel besteht darin, universitäres Wissen in wirtschaftlichen Erfolg umzumünzen. Die neugegründete Gesellschaft wird in den kommenden Monaten ein Technologiezentrum entwickeln, aufbauen und etablieren, später kümmert sie sich um dessen Betrieb, Organisation und Verwaltung.

## CoworkationALPS

Coworkation bringt Arbeit (work) und Urlaub (vacation) zusammen (co). Mit dem Projekt CoworkationALPS will die Standortagentur Tirol das Thema in alpinen Destinationen verankern. Zu diesem Zweck wurde 2022 die 1. CoworkationALPS-Studie im deutschsprachigen Raum erstellt. Außerdem wurden mit dem CoworkationALPS-Gütesiegel einheitliche Qualitätsstandards für Anbieter geschaffen.

## Fö N Kreativ-Summit

Organisiert und veranstaltet vom Cluster kreativland.tirol, fand im September 2022 der erste Tiroler Kreativ-Summit *Fö N* in Innsbruck statt. Renommierete Speaker:innen referierten und diskutierten vor über **250** Besucher:innen über Kreativität und deren Bedeutung für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.



## digital.tirol

Der Schwerpunkt der Themenplattform *digital.tirol* lag 2022 auf den Themen (Open) Data sowie New Work & Digitale Transformation. Mit dem Land Tirol, der Tirol Werbung und weiteren Kooperationspartnern wurde im Bereich (Open) Data das Leitprojekt *datahub.tirol* umgesetzt. Damit entsteht ein Datenmarktplatz, auf dem Daten regional, national und international genützt und verknüpft werden können. Im Bereich New Work & Digitale Transformation wurde das Leitprojekt *DiBi Tirol* verwirklicht. Die Digitale Bildungsplattform bietet einen kostenlosen Check der digitalen Kompetenzen und schlägt darauf aufbauend konkrete Weiterbildungsangebote vor.

## TIROL WERBUNG

### Entwicklung eines Kampagnendashboards

Um zu messen, wie erfolgreich ihre Kampagnen sind, hat die Tirol Werbung 2022 ein einheitliches Kampagnendashboard aufgebaut. Alle Bausteine der Online-Kampagnen werden hier in Echtzeit nach denselben Kennzahlen und Methoden grafisch aufbereitet und liefern so einen tagesaktuellen Überblick zur Wirkung der Werbemaßnahmen.

# Stärkung der regionalen **Kreisläufe**

Funktionierende regionale Wirtschaftskreisläufe und eine florierende Berglandwirtschaft sind für Mensch und Natur essenziell. Zahlreiche von unserer Gruppe initiierten Projekte sollen diese stärken und weiter ausbauen.



## LEBENSRAUM PROJEKT

### Hanf-Innovationen

Der CO<sub>2</sub>-freundliche Rohstoff Nutzhanf bietet vielseitige Einsatzmöglichkeiten und eröffnet nicht nur zusätzliche Möglichkeiten für die Landwirtschaft, sondern auch neue Geschäftsmodelle für KMU. Anfang 2021 startete die **Standortagentur Tirol** das Projekt *Alpenhanf 360°*, 2022 präsentierte man sich bei der Alpinmesse einer breiten Öffentlichkeit. Mit den Projekten *ARGE ALP Alpenhanf 360°* und *HempCluB* sind inzwischen auch europäische Partner an Bord. *Alpenhanf 360°* forciert Innovationen rund um Anbau und Verwertung von Hanfpflanzen sowie deren Fasern und Inhaltsstoffen. So entstand etwa mit der Tiroler Firma SPURart und dem Institut für Textilchemie der Universität Innsbruck ein erster Ski-Prototyp aus Hanf. Konkret ist das Tiroler Hanf-Know-how schon im **Tirol Shop**: hier kamen 2022 Tirol-Mützen, herge-

stellt aus Alpenhanf und Wolle der Tiroler Berg- und Steinschafe in den Verkauf. In *HempCluB* bauen **7** Clusternetzwerke ein europäisches Hanf-Netzwerk auf. Gemeinsam mit einem Partner entwickelte die **Agrarmarketing Tirol** den Hanf Senf als erste Hanf-Produktinnovation im Lebensmittelbereich.

## TIROL WERBUNG

### Adlerweg im Adlergehege

Tirols bekanntester Weitwanderweg, der Adlerweg, erhielt 2022 eine neue Präsentationsfläche. Mit Schüler:innen der HTL Imst gestaltete die Tirol Werbung den Besucher:innenbereich des Adlergeheges im Alpenzoo Innsbruck neu.

### Neuausrichtung der Familienskieregionen

Die Qualitätsinitiative der Tiroler Familienskieregionen geht speziell auf die Bedürfnisse von Familien ein. 2022 wurden die Qualitätskriterien überarbeitet. Die ersten Partnerregionen wurden bereits nach den neuen Standards neu- bzw. re-zertifiziert.

## STANDORTAGENTUR TIROL

### Digital-Lotsen

Auf Initiative des Landes Tirol, der Standortagentur Tirol und der WK Tirol kommen seit **3** Jahren im Rahmen des Digital-Lotsen-Programms IT-Expert:innen aus den jeweiligen Regionen Tirols direkt zu den Betrieben, um mit diesen Digitalisierungsmaßnahmen zu erörtern.

## Circular Design Week

Ende Juni 2022 fand in Innsbruck zum zweiten Mal die *Circular Design Week* statt. Auf Initiative der Themenplattform Klima, Energie und Kreislaufwirtschaft – KEK und des Clusters kreativland.tirol trafen sich rund **200** Teilnehmer:innen zum Austausch und zum Kennenlernen verschiedener Initiativen und Projekte, die bereits heute Kreislaufwirtschaft leben.

## AGRARMARKETING TIROL

### Bewusst Tirol Betriebe

Das von der Agrarmarketing Tirol ins Leben gerufene Projekt *Bewusst Tirol* stellt Gastgeber:innen ins Schaufenster, die mit schmackhaften Kreationen aus heimischen Zutaten überzeugen. Insgesamt wurden 2022 **238** Unternehmen aus Gastronomie und Hotellerie für ihren Fokus auf regionalen Einkauf ausgezeichnet, neu dazugekommen sind 2022 **25** Gastronomie- und Hotel- sowie **3** Gemeinschaftsverpflegungsbetriebe.

### Qualität Tirol – ein Gütesiegel mit Mehrwert

2022 wurden **10** neue Produkte mit dem Gütesiegel „Qualität Tirol“ entwickelt und erfolgreich im Tiroler Lebensmittelhandel eingeführt. Ein weiterer Schwerpunkt erfolgte am „point of sale“. Mittlerweile sind in **70** MPreis-Filialen „Qualität Tirol“- und BiovomBerg-Truhen Damit wird für zusätzliche Verkaufsimpulse für regionale Produkte gesorgt und Wertschöpfung für Partner in Landwirtschaft, Verarbeitung und Handel generiert.

# Gesundheitskompetenz & Gesundheitswirtschaft

Wir wollen Tirol zu einer Modellregion für gesundes Leben entwickeln. Dabei fokussieren wir auf vorhandene Stärken wie die erstklassige Freizeitinfrastruktur oder den gut ausgebauten Gesundheitsbereich und entwickeln daraus neue Angebote.



## LEBENSRAUM PROJEKTE

### Modellregion bewegtes Tirol

Im Rahmen des Perspektivprogramms *Modellregion bewegtes Tirol* werden verschiedene Projekte mit Modellcharakter und Strahlkraft im Bereich Bewegung und Sport umgesetzt, um für mehr Gesundheit in der Bevölkerung zu sorgen. So wurden im Zuge des Teilprojektes *Bewegung und Sport in den Tiroler Gemeinden* erstmals kommunale Bewegungs- und Sportkoordinator:innen initiiert, die auf Gemeindeebene alle Bevölkerungsgruppen zu niederschweligen Sportangeboten animieren. Das Stubaital ist die erste Pilotregion, hier nahm im Dezember 2022 die erste Bewegungskordinatorin ihre Arbeit auf, weitere Regionen folgen. Die *Beweg dich Tirol Tour* wiederum richtet sich an die jüngsten und jungen Tiroler:innen. Die Tour macht in allen Bezirken halt und ermöglicht Kindern und Jugendlichen mit einem mobilen Sportparcours und ausgebildeten Betreuer:innen einen spielerischen Zugang zu zahlreichen Sportarten.

## Gesund.tirol

Das Programm *TIROL=GESUND* soll zu mehr Gesundheit in der Bevölkerung führen und Tirol bis 2030 zur Vorreiterregion in der Gesundheitsvorsorge machen. Zwei von der Lebensraum Tirol Holding beauftragte Studien geben bis zu **800** Tiroler:innen die Chance, am achtmonatigen Präventionsprogramm teilzunehmen. Ziel ist es, die Zahl der gesunden Lebensjahre zu steigern.

## Health Hub Tirol

Gesundheit, Innovation, Unternehmertum: Der *Health Hub Tirol*, koordiniert von der **Standortagentur Tirol**, bietet Pionier:innen eine Heimat, um in Tirol zu gründen, sich anzusiedeln und zu entfalten. 2022 war der *Life-Sciences-Standort Tirol* auf **4** internationalen Events vertreten und bewarb dabei den Health Hub Tirol. Im Branchenkatalog *Medizintechnik & Health Care in Tirol und Südtirol* der Standortagentur Tirol zeigt sich mit 100 Unternehmens- und Forschungspartnern die Life-Sciences-Kompetenz Tirols.

## TIROL WERBUNG

### Sportveranstaltungen



Euro Wettbewerb für die Marke Tirol erzielten **5** wichtige Sportveranstaltungen, die 2022 in Tirol stattfanden: Hahnenkammrennen Kitzbühel, Nordic Combined Triple Seefeld, Tour of the Alps, Generali Open Kitzbühel und die Ski-Weltcup-Auftaktrennen in Sölden.

## AGRARMARKETING TIROL

### Gesunde Ernährung

Durch diese Initiative der Agrarmarketing Tirol sollen viele Tiroler Bildungseinrichtungen, Schulerhalter, zwei Pilotgemeinden (Mieders und Telfs) und Verpfleger das Projekt *kinder.kulinarik.weg.tirol* kennenlernen und bei Bedarf Unterstützung für gesunde, g'schmackige und nachhaltige Esskultur erhalten. Bis Juni 2024 sollen die Weichen für eine breite Umsetzung gestellt sowie mindestens **20** Bildungseinrichtungen und ihre Verpfleger hin zu einer nachhaltigen Esskultur für Kinder und Jugendliche begleitet werden. Aus diesem Grund wurde eine eigene Projektkoordination *Gesunde Ernährung* installiert.

### Kulinarik-Management

Tirol ist reich an kulinarischen Initiativen. Um eine Schnittstelle zu den Akteur:innen in den Regionen zu schaffen, wurde 2022 die Stelle *Regionales Kulinarik Management* ins Leben gerufen. Kernaufgaben sind die Unterstützung und Beratung in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Kulinarik-Projekte mit Fokus auf die Stärkung der Beziehung von Landwirtschaft und Tourismus. Durch den Austausch mit Tirol Werbung, Regionalmanagements und TVBs können gemeinsam Themen und Vorhaben zur regionalen Kulinarik diskutiert werden. 2023 werden erste Projekte sichtbar gemacht werden.

# Verbunden mit der **Welt**

Tirol liegt nicht nur im Herz der Alpen, es **ist** das Herz der Alpen. Menschen aus aller Welt kommen hierher zum Erholen, Studieren und Arbeiten. Wir fördern nicht nur international das Ansehen unseres Lebensraumes, sondern auch den Austausch und die Beziehungen.

## TIROL WERBUNG

### Tourismusjahr 2021/22

Nach einem herausfordernden Start im Winter 2021 erholte sich der Tourismus in Tirol schnell und erreichte im Sommer 2022 sogar Zahlen, die über dem Niveau von 2019, der letzten Saison vor Corona, lagen (*Werte für das Tourismusjahr vom 1.11.2021 bis 30.10.2022*).



**10,5  
Mio.**

Ankünfte



**43,3  
Mio.**

Nächti-  
gungen



**4,14  
Tage**

ø Aufent-  
haltsdauer



**4,8  
Mrd. €**

Wert-  
schöpfung

### Pressearbeit auf den Märkten

Mehr als **160** PR-Newsletter mit Neuigkeiten aus dem Urlaubsland Tirol wurden 2022 an über **5.100** Journalist:innen versendet. Die zentrale Newsplattform [www.presse.tirol.at](http://www.presse.tirol.at) verzeichnete über **121.000** Aufrufe und eine Aufenthaltsdauer von **1:57** Minuten. 2022 brachte die Tirol Werbung **80** Reisejournalist:innen und Influencer:innen aus **8** Ländern nach Tirol.

### Filmland Tirol

Mit **91** Kino-, TV- und Streamingproduktionen, **66** Werbefilmen, **807** Drehtagen und über **5** Millionen Euro produktionsbedingten Ausgaben blickt das Filmland Tirol auf ein erfolgreiches Jahr zurück. 2022 wurde zudem unter Mithilfe der Cine Tirol das neue Anreizmodell für den Filmstandort Österreich geschaffen, das seit 1. Jänner 2023 wirksam ist und die Wettbewerbsfähigkeit des Landes international sehr deutlich erhöht.

### Online- und Social-Media-Kommunikation

Um Werbung für das Urlaubsland Tirol zu machen, setzt die Tirol Werbung schon lange verstärkt auf Online- und Social-Media-Kommunikation. 2022 wurden nicht nur der TikTok-Auftritt und der Tirol-Podcast weiter ausgebaut, auch die Website [www.tirol.at](http://www.tirol.at) wurde optimiert und auf die Image- und Zielgruppenkampagnen abgestimmt. Zudem bereichert ein LinkedIn-Unternehmenskanal den Social-Media-Auftritt des Unternehmens.



### Image- und Zielgruppenkampagnen

Der Markenwert *Verbundenheit* stand auch 2022 im Zentrum der Imagekampagnen, welche die Tirol Werbung über ihre Kanäle in **7** Märkten ausspielte. Davon abgeleitet bildeten die Themen *Erinnerungen* und *Neue Erfahrungen* den Kern der Sommerkampagne. Die Winterkampagne vermittelte das *Tirol Gefühl*. Besonders in Erinnerung bleiben dürfte wohl der Werbespot *Wir sind zu allen herzlich* mit dem haferdrinktrinkenden Percht Sven, der 2022 für Aufsehen sorgte.

### Convention Bureau Tirol

Kund:innen binden und neu gewinnen, Netzwerke pflegen und ausbauen, Impulse setzen: 2022 stärkte das Team des Convention Bureau Tirol bei insgesamt **63** Auftritten die Wahrnehmung, Bekanntheit, Qualität und Begehrlichkeit des Kongress- und Tagungslandes Tirol.



**GEMEINSAM MIT UNSEREN PARTNERN SETZEN WIR WEITERHIN AUF EINEN NACHHALTIGEN QUALITÄTSTOURISMUS IN TIROL. 2022 HABEN WIR UNSERE UNTERNEHMENSSTRATEGIE FERTIGGESTELLT, DIE WESENTLICHE INHALTE DES TIROLER WEGS WIDERSPIEGELT. ERSTMALS BEINHÄLTET DIE STRATEGIE KONKRETE KENNZAHLEN.**

**Karin Seiler**

Geschäftsführerin der Tirol Werbung





**DAS VERGANGENE JAHR HAT WIEDER GEZEIGT: AUF UNSERE HEIMISCHE LANDWIRTSCHAFT IST VERLASS. SIE LIEFERT 365 TAGE IM JAHR, WAS UNSER LEBENSRAUM BRAUCHT. DIE KLEINSTRUKTURIERTHEIT DER TIROLER LANDWIRTSCHAFT ERWIES SICH ALS VORTEIL, IN EINEM ZUNEHMEND VOLATILEN UMFELD. DIE AGRARMARKETING TIROL FUNGIERT DABEI ALS PROFESSIONELLER PARTNER ENTLANG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE, FÜR MEHR WERTSCHÄTZUNG, MEHR WERTSCHÖPFUNG, MEHR REGIONALITÄT.**



**Matthias Pöschl**

Geschäftsführer Agrarmarketing Tirol

## AGRARMARKETING TIROL

### Jahreskampagne

Als Jahreskampagne stand im Jahr 2022 der Genuss der einzelnen *Qualität Tirol* Produktgruppen im Fokus. Mit besonderen Imagespots für Milchprodukte, Fleisch- und Fleischwaren, Obst und Gemüse sowie dazu passenden Werbespots wurde die Kampagne *Qualität Tirol – mehr als Genuss...* über die verschiedenen Kanäle der Agrarmarketing Tirol ausgespielt. Ziel dieser Dachkampagne war und ist es, den Konsument:innen die regionalen Produkte in Alltagssituationen schmackhaft zu machen und den Mehrwert regionaler und saisonaler Lebensmittel aufzuzeigen.

### Ausgezeichneter Imagefilm

In Cannes, dem Mekka der Filmwelt, wurden Mitte des letzten Jahres Preise an die besten Werbefilme verliehen. Dabei wurde ein Film der Agrarmarketing Tirol – gemeinschaftlich produziert mit der Innsbrucker Filmproduktionsfirma Hoch3 – mit Gold in der Kategorie „Imagefilme“ ausgezeichnet. Der Film *Oniriq – eine*

*Symphonie des Genusses* zeigt auf einzigartige Weise, wie ein Spitzenkoch mit seinem Team in seinem Restaurant Oniriq besondere Genussmomente aus Produkten mit dem Gütesiegel *Qualität Tirol* für seine Gäste kredenzt.

## STANDORTAGENTUR TIROL

### Enterprise Europe Network

Als Partner des *Enterprise Europe Network (EEN)* unterstützt die Standortagentur Tirol heimische Unternehmen und Forschungseinrichtungen bei der Suche nach europäischen Technologiepartnern. 2022 wurden **116** Tiroler Unternehmen mit EEN-Basis-Services unterstützt, gemeinsam mit dem COMET-Zentrum VASCage und der Privatuniversität UMIT TIROL wurden **2** EEN-Kooperationsbörsen organisiert, an denen **88** Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen teilnahmen. Zudem wurde mit **18** Tiroler Betrieben ein Nachhaltigkeitsassessment durchgeführt.

### Welcome Service Tirol

Mit dem *Welcome Service Tirol* ist die Standortagentur Tirol Anlaufstelle für Tiroler Unternehmen und Hochschulen, die hochqualifizierte Arbeitnehmer:innen aus dem Ausland langfristig am Standort Tirol beschäftigen möchten. Im Jahr 2022 erhielten dabei mehr als **85** Personen Unterstützung zu rund **35** verschiedenen Themen, **180** Teilnehmer:innen besuchten die **10** vom Welcome Service Tirol organisierten Veranstaltungen.

### Betriebsansiedlungen

Seit vielen Jahren betreut die Standortagentur Tirol Betriebsansiedlungs- und Betriebserweiterungsprojekte in Tirol – im Jahr 2022 waren es **164**. Mit Unterstützung der Standortagentur Tirol angesiedelt haben sich vergangenes Jahr **33** Unternehmen, vor allem aus den Bereichen Digitalisierung bzw. Life Sciences und Medizintechnik. In den kommenden drei Jahren planen sie **21** Millionen Euro am Standort zu investieren und **272** Arbeitsplätze zu schaffen. Der Großteil (**17**) der neuen Unternehmen kommt aus Deutschland. Zudem wurden im Jahr 2022 **10** Betriebserweiterungen erfolgreich abgeschlossen.



**Filmische Auszeichnung in Cannes**  
Spitzenkoch Christoph Bickel (Restaurant Oniriq), Florian Kofler (Geschäftsführer Hoch3), Matthias Pöschl (Geschäftsführer Agrarmarketing Tirol) und Hoch3-Mitarbeiter Julian Voit freuen sich über den Erfolg des Imagefilms „Oniriq – eine Symphonie des Genusses“ (v.l.).

# Schutz von Landschaft und Klima

Ein achtsamer Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen ist das A&O, um die Attraktivität unseres Lebensraumes zu erhalten. Deshalb setzen und unterstützen wir Maßnahmen zur Förderung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz.



## LEBENSRAUM PROJEKTE

### Zukunft Wasserstoff

Er gilt als „Energie-Allrounder“ mit großem Potenzial, auch die Energiestrategie *Tirol 2050 energieautonom* setzt auf grünen Wasserstoff. Neben der *Tiroler Wasserstoff-Strategie 2030*, die von der Lebensraum Tirol Holding begleitet wird, sind in Tirol zahlreiche Projekte in konkreter Umsetzung (MPREIS, TIWAG, Zillertalbahn...). So ist die **Standortagentur Tirol** mit dem Clustermanagement von *Hydrogen Austria* betraut. Der österreichische Wasserstoff-Cluster fungiert als Informationsdrehscheibe für heimische Wasserstoff-Akteur:innen. Ende 2022 waren bereits **57** Unternehmen Mitglied im Cluster, international vernetzt ist der Cluster in Hydrogen Europe. Zudem koordiniert die Standortagentur Tirol das FFG-Forschungsprojekt *H<sub>2</sub>Alpin*, in dem **12** Tiroler Kooperationspartner Erkenntnisse für die Anwendbarkeit von Wasserstoffmobilität im Güterschwer- und Personennahverkehr in Tirol erlangen wollen.

### Bewerbung für Umweltzeichen

Im Jahr 2020 starteten die Lebensraum Tirol Holding, die **Tirol Werbung** und die **Standortagentur Tirol** gemeinsam das Projekt *CLAR – Clean Alpine Regions*. CLAR unterstützt **4** Tiroler Tourismusregionen (Kaunertal, Pitztal, St. Johann – Kitzbüheler Alpen, Kufsteinerland), sich als klimafreundliche Regionen weiterzuentwickeln. Das Alpbachtal und Seefeld sind als Beobachterregionen in das Projekt miteingebunden. CLAR bot damit die Basis für den nächsten Schritt. 2022 bewarben sich **6** Regionen für den Zertifizierungsprozess für das neue *Österreichische Umweltzeichen für Destinationen*. Tirol stellte damit das größte Kontingent aller Bundesländer.

### Studie zum Tourengehen

Tourengehen boomt und sorgt auf sowie abseits der Piste für Spannungsfelder, die es zu lösen gilt. Eine Studie zum Pistentourengehen, die von der Lebensraum Tirol Holding im Rahmen ihrer Initiative *Sports Research Lab Tirol* beauftragt wurde, liefert erstmals umfassende Daten

zur quantitativen Entwicklung, zum Nutzungsverhalten bis hin zur Zahlungsbereitschaft der Sportler:innen.

## AGRARMARKETING TIROL

### VerStraGem

VerStraGem ist ein vom MCI geleitetes Kooperationsprojekt unter Beteiligung der Agrarmarketing Tirol und einem Partnerkonsortium mit dem Ziel, eine nachhaltige Verwertungsstrategie für Tiroler Gemüsereststoffe zu entwickeln. Die zentrale Fragestellung war es, zu evaluieren, wie viel des angebauten Gemüses tatsächlich in den Handel kommt und wie viel in der Produktionskette ausgeschieden wird. Im Zuge des Vorhabens wurden verschiedene Szenarien für mögliche Verwertungsmöglichkeiten untersucht. Die erzielten Ergebnisse sollen eine Entscheidungsgrundlage bieten, welche Konzepte die Ressourcen der anfallenden Gemüsereststoffe am effektivsten nutzen können.

» TIROL ISST REGIONAL – OB ZUHAUSE, IN DER KANTINE ODER IM GASTHAUS. **NACHHALTIG PRODUZIERTE LEBENSMITTEL HÖCHSTER QUALITÄT AUS TIROLS BÄUERLICHER LANDWIRTSCHAFT MÖGLICHST VIELEN MENSCHEN SCHMACKHAFT ZU MACHEN UND SO UNSEREN LEBENSRAUM ALS GANZES ZU STÄRKEN, IST DER AUFTRAG DER AGRARMARKETING TIROL. DAS IST 2022 WIEDER IN HOHEM AUSMASS GELUNGEN.**



**Josef Geisler**

Landeshauptmann-Stellvertreter



TIROL IST EIN **HERVORRAGENDER NÄHRBODEN FÜR INNOVATIVE UNTERNEHMEN**. MIT UNSEREN PROJEKTEN ZIELTEN WIR AUCH 2022 DARAUF AB, FÜR UNTERNEHMEN UNDS DEN WIRTSCHAFTS-TIROL EINEN **MARKTVORSPRUNG ZU GENERIEREN**, DIE PROFILBILDUNG VORANZUTREIBEN UND DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT ZU STEIGERN.



**Marcus Hofer**

Geschäftsführer Standortagentur Tirol



## TIROL WERBUNG

### Nachhaltige Initiativen

Viele Veranstaltungen der Tirol Werbung widmeten sich 2022 dem Thema Nachhaltigkeit. Allen voran das *Tiroler Tourismusforum*, das einmal im Jahr Branchenvertreter:innen im Congresspark Igls versammelt. Ebenso stand der Auftritt bei Österreichs wichtigster Fachmesse, der ATB in Wien, ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Generell orientieren sich Events der Tirol Werbung an den Richtlinien der Green Meetings bzw. sind sie also zertifiziert. Darüber hinaus wurde 2022 in der Tirol Werbung ein Nachhaltigkeitskompetenzzentrum installiert.

### Nachhaltigkeitsbericht

Die Tirol Werbung hat ihre Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit 2022 wieder in einem Bericht zusammengefasst.

### 10 Jahre Tirol auf Schiene

Seit **10** Jahren besteht die Kooperation Tirol auf Schiene. Gemeinsam mit Partnern forciert die Tirol Werbung im Rahmen dieses Projekts die Stärkung der öffentlichen Anreise und der Mobilität vor Ort. Zum Jubiläum dürfen sich die Projektpartner über neue Direktverbindungen mit der Bahn nach Tirol wie etwa den samstägigen Ski-Express aus Hamburg sowie über steigende Buchungszahlen – besonders in den Nightjets – freuen.

### GDS-Benchmarking

Bereits zum zweiten Mal hat sich das Kongress- und Tagungsland Tirol einem internationalen Nachhaltigkeitsvergleich, dem *Global Destination Sustainability-Benchmarking* (GDS), unterzogen und landete erneut unter den **besten 15**, in der Kategorie Umwelt sogar auf dem **3. Platz** unter 65 teilnehmenden Destinationen.

## STANDORTAGENTUR TIROL

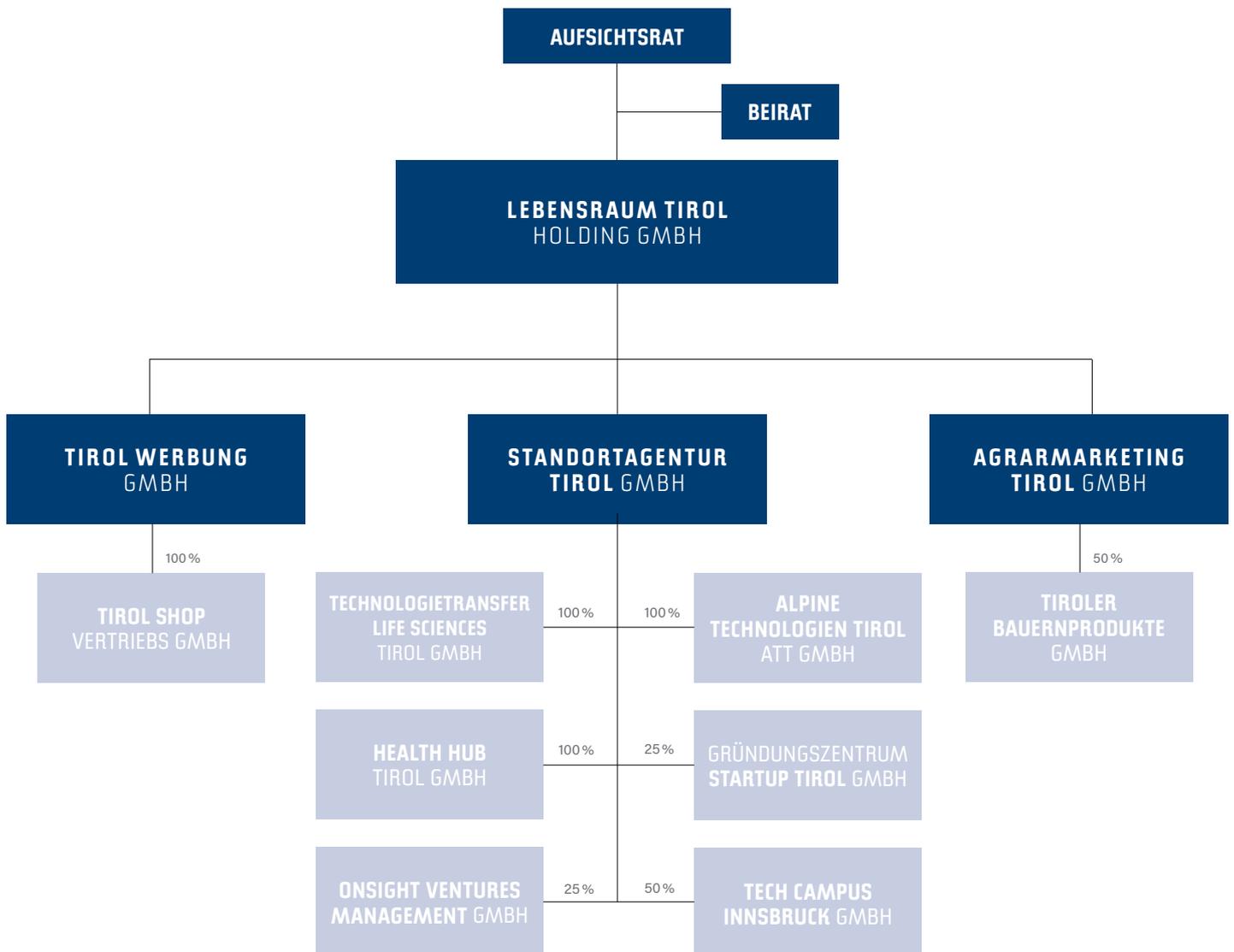
### Plattform Klima, Energie und Kreislaufwirtschaft – KEK

Das Ziel der Plattform *Klima, Energie und Kreislaufwirtschaft*, kurz KEK, besteht darin, an der Entwicklung einer klimaneutralen Kreislaufwirtschaft mitzuwirken, um die Klimawende zu schaffen und damit eine lebenswerte Zukunft für alle zu ermöglichen. Das Jahr 2022 diente dem Aufbau und der Verankerung der KEK-Plattform in der Standortagentur Tirol. So ist die KEK-Plattform Partner im Projekt *MountResilience*, das im Herbst 2022 in Horizon Europe eingereicht wurde. KEK betreute das Sondierungsprojekt *INNERGY – Reallabor für semiurbane klimaneutrale Gebiete* und wirkte beim Aufbau des Data-Space Energie mit, der Bestandteil des Projekts *datahub.tirol* ist.

### Plattform „Unsere Almen“

Seit 2022 kümmert sich das Agrarmarketing um die professionelle nachhaltige Verankerung von Almthemen. Als „offizieller“ Auftraggeber und wesentlicher Kooperationspartner für die Agrarmarketing Tirol fungiert dabei der Verein *Almwirtschaft Österreich*. Ziel ist es, die verschiedenen Funktionen und Aufgaben der Almen der Allgemeinheit zu präsentieren und Sorgen und Nöte der Alm an sich und ihrer Bewirtschafter:innen zu kommunizieren. Als ein wesentlicher Schwerpunkt erfolgte 2022 die Installation einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit für die Almen in ganz Österreich sowie eine Umbenennung der Homepage in *unsere-almen.at* sowie eine bundesweite Ausrollung dieser Plattform.

# Gemeinsam mehr erreichen



## Die Lebensraum Unternehmensgruppe

Die *Lebensraum Tirol Holding GmbH* ist ein Unternehmen des Landes Tirol und fungiert als Dachgesellschaft für folgende Tochtergesellschaften: *Tirol Werbung GmbH*, *Standortagentur Tirol GmbH* und *Agrarmarketing Tirol GmbH*. Insgesamt umfasst die Unternehmensgruppe derzeit rund 170 Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente).

# Die Lebensraum Tirol Holding 2022 in Zahlen

	Lebensraum Tirol Holding konsolidiert *	Lebensraum Tirol Holding GmbH	Tirol Werbung GmbH	Standortagentur Tirol GmbH	Agrarmarketing Tirol GmbH
<b>Mittelherkunft</b>					
Gesellschafterzuschuss ordentliches Budget	27.911.000	2.036.068	12.720.590	8.910.179	4.244.163
Subventionen, Umsatzerlöse, sonstige betriebliche Einnahmen	29.580.637	2.928.990	12.492.450	13.729.950	429.247
<b>Summe</b>	<b>57.491.637</b>	<b>4.965.058</b>	<b>25.213.040</b>	<b>22.640.129</b>	<b>4.673.410</b>
<b>Mittelverwendung</b>					
Verwaltungskosten (inkl. Zentrale Dienste und anteilige Personalkosten)	4.233.907	2.817.658	785.000	520.350	110.899
Produkte, Programme und Dienstleistungen (inkl. anteilige Personalkosten)	53.257.730	2.147.400	24.428.040	22.119.779	4.562.511
<b>Summe</b>	<b>57.491.637</b>	<b>4.965.058</b>	<b>25.213.040</b>	<b>22.640.129</b>	<b>4.673.410</b>
<b>Personal</b>					
Mitarbeiter:innen Anzahl VZÄ	<b>172,76</b>	<b>21,19</b>	<b>73,58</b>	<b>57,47</b>	<b>20,52</b>

\* Gruppe gesamt (Lebensraum Tirol Holding GmbH, Tirol Werbung GmbH, Standortagentur Tirol GmbH, Agrarmarketing Tirol GmbH)  
Quelle: Lebensraum Tirol Holding GmbH, Prognose 2022; Alle Beträge in Euro

#### **IMPRESSUM**

Herausgeber, Verleger und Medieninhaber:  
**Lebensraum Tirol Holding GmbH,**  
**Maria-Theresien-Straße 55, 6020 Innsbruck**  
**+43 512 5320-448**  
**office@lebensraum.at, www.lebensraum.at**

Grafische Umsetzung:  
**KULTIG Werbeagentur KG, Innsbruck**

Fotos:  
**Land Tirol / Kaser (1), Franz Oss (1), Agrarmarketing**  
**Tirol / Die Fotografen (1), Lebensraum Tirol (4),**  
**Standortagentur Tirol (4), Agrarmarketing Tirol (2),**  
**Land Tirol / Die Fotografen (2), Blickfang (1), Tirol**  
**Werbung / Die Fotografen (1), Tirol Werbung /**  
**Katharina Poblitzki, Tirol Werbung / Jörg**  
**Koopmann (1), Tirol Shop (1)**

Druck:  
**Alpina Druck, Innsbruck**  
Fehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

© 03.2023